

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		2025 宣传活动互联网专线使用费						
主管部门		丰台区总工会			实施单位	丰台区职工服务中心		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	3. 7422	3. 7	3. 7	10	100%	10
		其中： 当年财 政拨款	3. 7422	3. 7	3. 7	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过开通互联网专线，提升职工服务中心信息收发效率。有序推进各类工作。提高中心三级服务体系的服务能力。在全年中，为有序推进职工服务中心保险工作，职工之家，暖心驿站和 12351 职工服务热线等工作提供信息和宣传保障。实现信息快速传递，提高中心服务质量。				在互联网专线的促进下，职工服务中心文件收发和信息沟通顺畅迅速。促进了职工之家暖心驿站的建设，促进了困难职工帮扶，提升了三级服务体系的服务能力，服务职工活动京卡刷卡人数提升，为职工提供高效的法律服务平台。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			20	18	原因：前期准备工作复杂，未能按预计时间支出。措施：资金已于 7 月实际支出。	
	效益指标	社会效益指标			20	20		
	满意度指标	服务对象满意度指标			10	10		
总分					100	98		